

# AMADER | MALI

## Malian Agency for the Development of Household Energy and Rural Electrification

### Identifying opportunities for integrating gender into AMADER's program and projects

Africa Electrification Initiative (AEI) Practitioners Workshop DAKAR,  
Senegal | November 2011



**Mme NIANG Emma KOUROUMA**

Chef du Service Maîtrise de la Demande Energie Domestique  
Point focal Genre | AMADER

**Vanessa Almeida Lopes and Sebastian Rodriguez**

Energy Sector Management Assistance Program | World Bank

# INTRODUCTION: Genre et Energie

## L'accès à l'énergie est un défi National

- Mali est un pays vaste, enclavé avec un habitat rural dispersé,
- Part Biomasse dans le bilan énergétique: **78%** (contre 85 % en 2004)
- Taux d'accès à l'électricité en 2010: 27% dont 14,89% en milieu rural contre 1% en 2000.
- Objectifs de la politique énergétique du Mali:
  - Réduire la part de la biomasse dans le bilan énergétique à **60% en 2015;**
  - Atteindre un taux d'électrification rural de **55% en 2015.**

## La Problématique Femme et Energie au Mali

- Les femmes: - vecteurs incontournables pour toutes actions d'économie et d'efficacité énergétique au niveau des ménages;
- En dehors de l'utilisation de base de l'électricité (éclairage, TV, etc), les femmes ont des besoins énergétiques spécifiques pour:
  - la cuisson des aliments et la transformation des produits agro-pastoraux;
  - l'allègement des tâches domestiques (décorticage et mouture des céréales, broyage de karité, exhaure de l'eau, irrigation, etc..);
  - la modernisation/ développement d'activités génératrices de revenu;
  - la facilité d'accès aux soins modernes de santé et à l'éducation.

## Existence de la politique nationale Genre (PNG) et d'un Plan d'actions 2011-2013 adopté par le Gouvernement en novembre 2010.

La PNG comprend 06 domaines d'intervention prioritaire et le secteur de l'Energie est concerné par le n°2: « Développement d'un capital humain de femmes et d'hommes aptes à affronter les défis du développement socioéconomique du pays, de la réduction de la pauvreté, de l'intégration africaine et de la mondialisation »

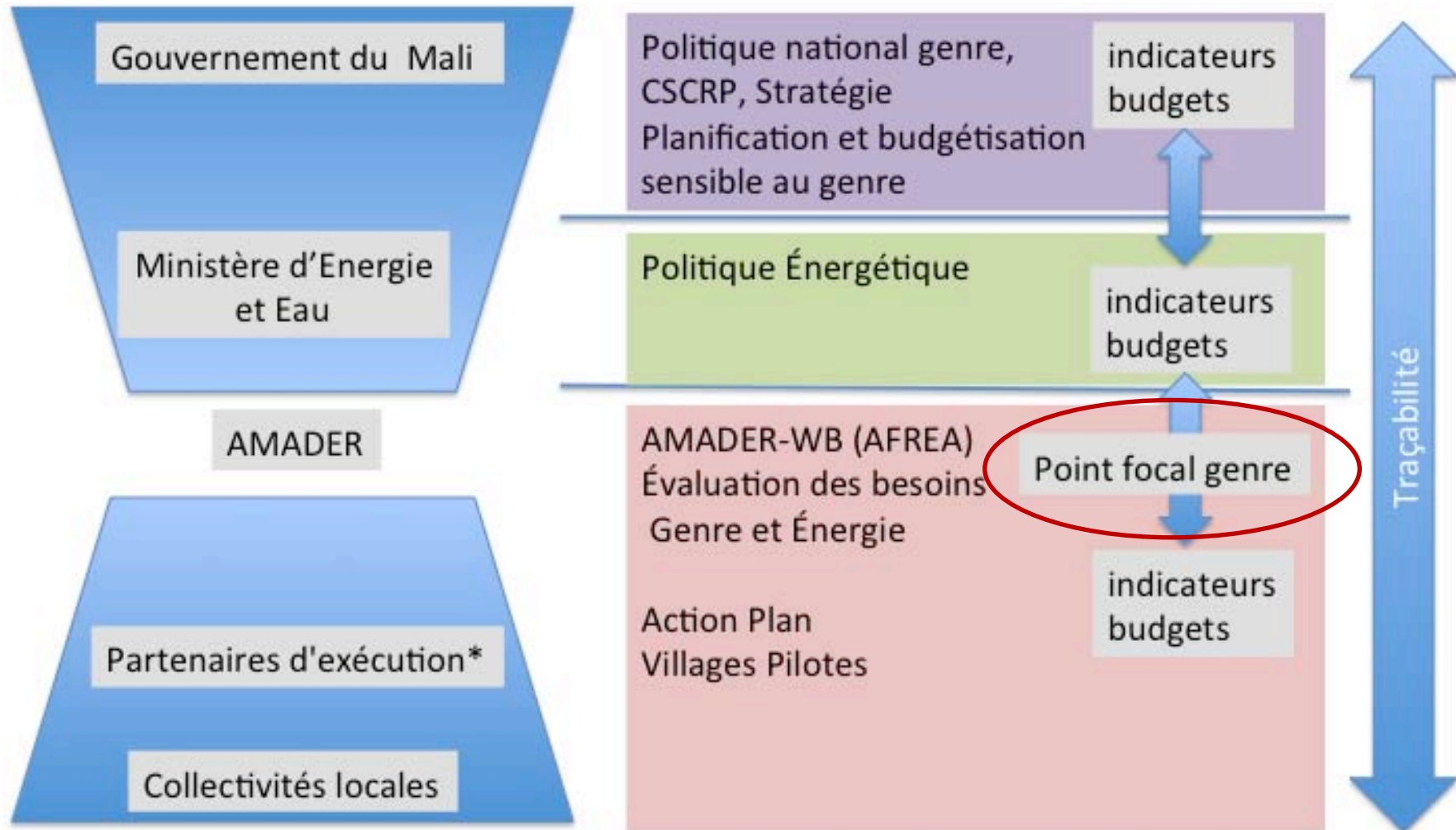
### Principales Actions du PNG liées à l'accès des femmes à l'énergie

Effets	Résultats attendus	Indicateurs
Réduction des contraintes qui nuisent au bien-être social des femmes et des filles	Accès accru aux technologies appropriées moins coûteuses et moins consommatrices d'énergie de bois	- Nombre de technologie appropriée y compris les Plates formes multifonctionnelles acquis - Taux d'utilisation par type de technologie - Nombre d'IEC relatives à la consommation de nouvelles sources d'énergie économique

#### ➤ Risques/Hypothèses:

- **Volonté politique; Adhésion des ministères et de la société civile; Résistance au changement**
- Dispositions légales; Mobilisation des ressources
- Délais de restructuration du MPFEF et stabilité mécanisme national d'Équité Femme -Homme

# Cadre Institutionnel Genre-énergie



\* Les opérateurs privés, services techniques de l'Etat, ONGs

# Cadre institutionnel Genre-énergie (suite)

---

Désignation par l'AMADER d'un point focal genre avec pour mission de:

- Veiller à la prise en compte de la dimension genre dans la mise en oeuvre des projets énergétiques;
- Coordonner la mise en oeuvre de tous plans d'actions liés à l'aspect genre;
- S'assurer de l'intégration des aspects "genre-énergie" dans le mécanisme de suivi-évaluation existant;
- Faciliter l'accès aux informations relatives aux activités genre menées par l'AMADER.



## Résultats atteints par l'AMADER dans l'intégration du Genre dans la mise en oeuvre des projets

<b>Résultat attendu du plan d'actions de la PNG:</b>	<i>Accès accru aux technologies appropriées moins coûteuses et moins consommatrices d'énergie.</i>
<b>Activités pertinentes du Budget programme 2012-2014 du Ministère de l'Energie et de l'Eau</b>	Poursuivre : <ul style="list-style-type: none"> <li>• les actions d'IEC dans le secteur de l'énergie;</li> <li>• l'appui à la diffusion des équipements économes d'énergie;</li> <li>• l'électrification de nouvelles localités en milieu rural et péri- urbain;</li> <li>• la mise en œuvre de la stratégie de gestion durable des ressources en bois énergie pour le ravitaillement des centre urbains.</li> </ul>
<b>Activités AMADER</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation d'actions d'IEC pour un changement de comportement vers l'économie et l'efficacité énergétique avec les femmes;</li> <li>• Formation des femmes à l'utilisation d'équipements et combustibles de cuisson;</li> <li>• Renforcement des acteurs dans la diffusion de plus de 1 million de foyers améliorés (FA), la création de 282 marchés ruraux (MR) de bois (45 % des membres des structures de gestion, sont des femmes), etc;</li> <li>• Installation de plate-forme multifonctionnelles (64 localités) pour la mouture des graines et la fourniture d'électricité;</li> <li>• Réseau d'éclairage public et électrification des centres de santé et autres infrastructures (200 localités).</li> </ul>
<b>Impact sur les femmes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilisation accrue des femmes comme gestionnaire des MR, des Pates formes multifonctionnelles et émergence du leadership (opératrices Electr. Rurale, etc )</li> </ul>



# Difficultés rencontrées dans la prise en compte du genre

- La limitation de la gestion communautaire des Plateformes multifonctionnelles (PTF);
- L'accès difficile des femmes aux sources de financement et à l'information autour des opportunités de services énergétiques;
- Les habitudes et hiérarchies traditionnelles freinant l'émergence de leaders;
- L'insuffisance des moyens disponibles au niveau de l'Agence.



**PTF Aspect Genre = Complémentarité HOMME et FEMME**

# USAGES PRODUCTIVES DE L'ENERGIE



**PTF Aspect Genre = Complémentarité HOMME et FEMME**





**Centrale électrique 2x300 kVA gérée par une femme  
à Bla, MALI**

# USAGES PRODUCTIVES DE L'ELECTRICITE

## Amelioration des petites entreprises appartenant aux femmes & Accroissement de la demande d'énergie



**“Avec l’arrivee de l’électricite .. J’ai pu faire:”**

- Ralonger les heures de travail à la nuit
- Utilise le material électrique de coifure dans mon salon (fer a boucler, seche cheveux)
- Améliorer le confort du salon pour les clients (radio/music, ventilateur, TV, éclairage)
- Tripler mon chiffre d'affaires
- Utilise le revenu pour diversifier les activités et produits

**Interview du 11.11.11**

**“One Day on Earth” Campaign**

**“Women at Work”**

**Konobougou, MALI**



# USAGES PRODUCTIVES DE L'ELECTRICITE



# Approach with AMADER

Bottom up process



## Stage 1:

### Gender and Energy Assessment

- Desk Review
- Identification of capacity needs
- Review of M&E Framework
- Field visits (12 sites in 3 regions of Mali)
- Baseline data collection (200 hh)
- Gender focal points in villages
- AMADER validation/sensitization workshop

## Stage 2:

### Action Plan Development and piloting of demonstration sites

- Action plan steering committee
- Development of Action Plan (short/medium/long term)
- Demonstrative pilots (3-5):
  - Selection of localities
  - Sensitization
  - Refine needs assessment
  - Implementation

# STAGE 1: Gender & Energy Needs Assessment

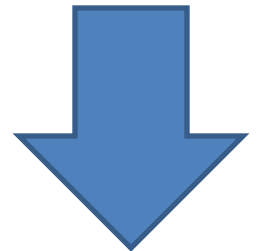
## **Desk Review of AMADER's ongoing projects**

- Review ongoing projects and opportunities for gender activities
- Develop M&E framework for measuring impacts or results
- Initiate dialogue with local partners for future collaboration
- Develop site visit plan and methodology for field visits

## **12 Site Visits and Data Collection in Rural Villages**

- Identify local gender focal points within villages for follow up activities
- Identify practical and successful examples of productive uses of energy and gender integration
- Collect disaggregated data on access and energy use
- Develop and conduct an inventory of effective practices and technology that aids the removal of barriers for men, women and youth
- Identify capacity and training needs
- Document findings and share and exchange information

**Data and  
Information  
from  
Assessment**



**Gender  
Action  
Plan**



# KEY FINDINGS OF ASSESSMENT PRESENTED TO AMADER WORKSHOP | MALI | November 2011



- **Workshop:** Approach, Assessment and Findings Presented during a half-day workshop with 30 staff AMADER, Chaired by the President Director General of AMADER
- **Action Plan** to be developed with AMADER team to initiate “fast-start” pilots in 5 villages and fully detail activities within action plan (budget, timeline, resources)
- Potential **Partners** identified (eg UNWomen, Mali)

# Field Work: MALI

- July to August 2011
- 12 towns/villages in 3 regions (Kayes, Koulikoro, Segou)
- 10 AMADER and 2 EDM (National utility), with service between 6h to 16h a day
- 200 household surveys







**Small Women Managed and Owned Businesses**  
**(eg. restaurants, sewing shops)**



# Battery Charge Station

(managed by youth)



**ELECTRICITY BENEFITS  
TO THE COMMUNITY**

## Health Clinics

(Conservation of vaccines, testing devices, lighting operation rooms)

## Street Lights (SAFETY)





# REFRIGERATION – A REVOLUTION TO BUSINESSES AND COMMUNITY

(Cold chain development; Ice-making, Dairy, food and medicine conservation)





# BARRIERS & CHALLENGES

---

- Limited number of Income Generated Activities owned/managed by women
- Few women in decision-making posts
- Length electric service (between 6 and 16h) limits productive uses
- Limited access to credit, information and financial training
- Project focus more in the technology than in the need
- Low level appropriation of operation and maintenance
- Few opportunities for youth in rural zones
- Lack of systematic collection of disaggregated data

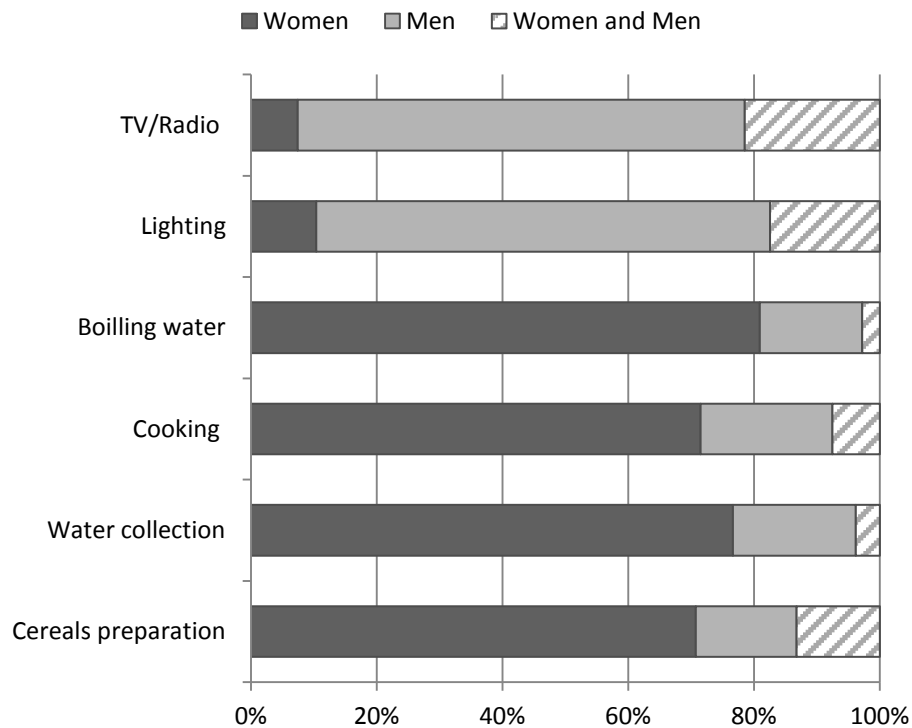
# STRENGTHS & OPPORTUNITIES

---

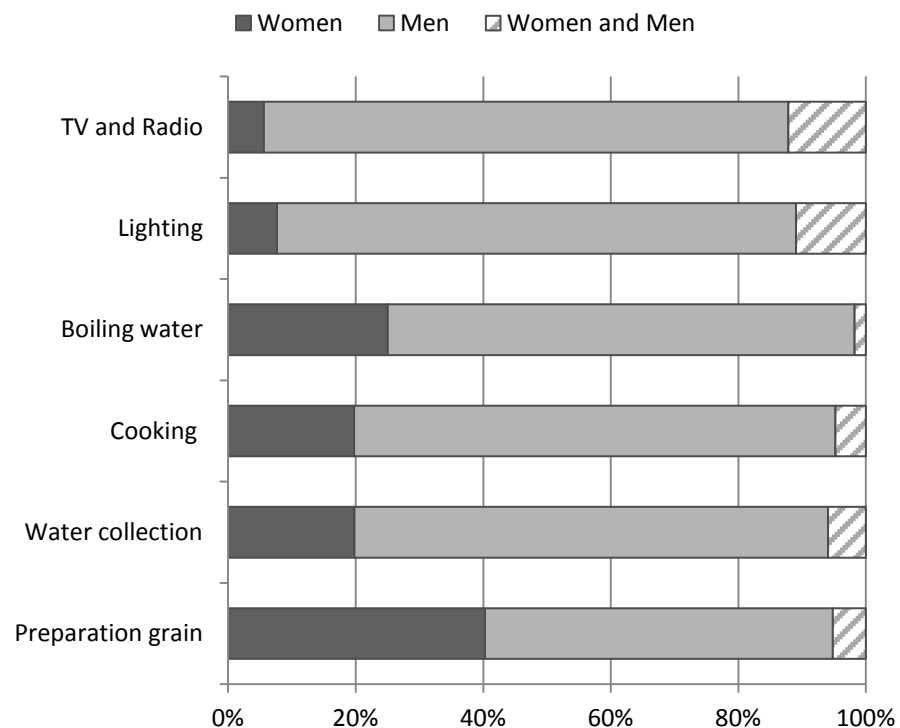
- Strong commitment of the Government of Mali to promote gender equality
- AMADER's positive support for to mainstream gender
- Organised and energetic women's groups and leaders identified
- Incremental change of mentality of young women and men

# SAMPLE SURVEY DATA

Who **DECIDES** the type of energy required for ...?



Who **PAYS** for the energy needed for...?



WB Multi-topic Household Survey modified by AFREA to collect data related to gender issues in rural energy. Survey data from 195 respondents in 12 localities between July and August 2011.

# Action Plan Pillars



## PILLAR 1: Sensitization

Gender Sensitization (Local, Regional, AMADER staff), Gender Communication

## PILLAR 2: Capacity Development

Training on Maintenance, Management, Marketing and Gender analysis

## PILLAR 3: Strengthen Institutions

Focal point and steering comm., training, gender sensitive indicators, gender sensitive budget

## PILLAR 4: Pilots and Reporting

Pilot gender activities (e.g. cold chain, agriculture transformation, non-agricultural businesses)

# Africa Gender and Energy Program – Learning by Doing

**Mali selected as one of the pilot countries** to integrate gender into ongoing energy projects and **AMADER selected as key national counterpart**

## EARLY RESULTS

Gender **integrated into HEURA Project Design** with following results achieved:

- **Initial Work Completed:** Scoping, identification and design of initial activities
- **Local Experts and Partners Identified**
- **Gender Focal Point formally established** within AMADER with key role & duties
- **Knowledge and exchange events** at 4 Global Conferences & 1 Global Campaign
- Detailed **Gender Assessment Conducted** with International & National Experts in 12 villages
- Findings presented during a **Workshop** with AMADER and partners identified
- **Shift from Supply to Demand** – increase in requests for gender inputs (WB & AMADER)
- **Gender integrated into upcoming Investment Plan** for Climate Investment Funds (SREP)



# NEXT STEPS

- **Action Plan to be fully developed** with budget lines, resource, activity identifications and results framework to clearly outline activities-outputs-outcomes and M&E system to track and report the work
- In parallel, **launching “fast-start” activities** such as pilot activities in 5 villages and conducting training and awareness workshop for immediately identified needs
- **Capturing & Reporting on Lessons Learned, Early Results and the Process of Mainstreaming Gender – *Case Study to be completed (June 2012)***



Démonstration culinaire avec le foyer Taaré !  
utilisant les résidus de biomasse



Démonstration culinaire de l'utilisation des  
briques combustibles

**MERCI**



Vente promotionnelle des équipements ED

**THANK  
YOU**